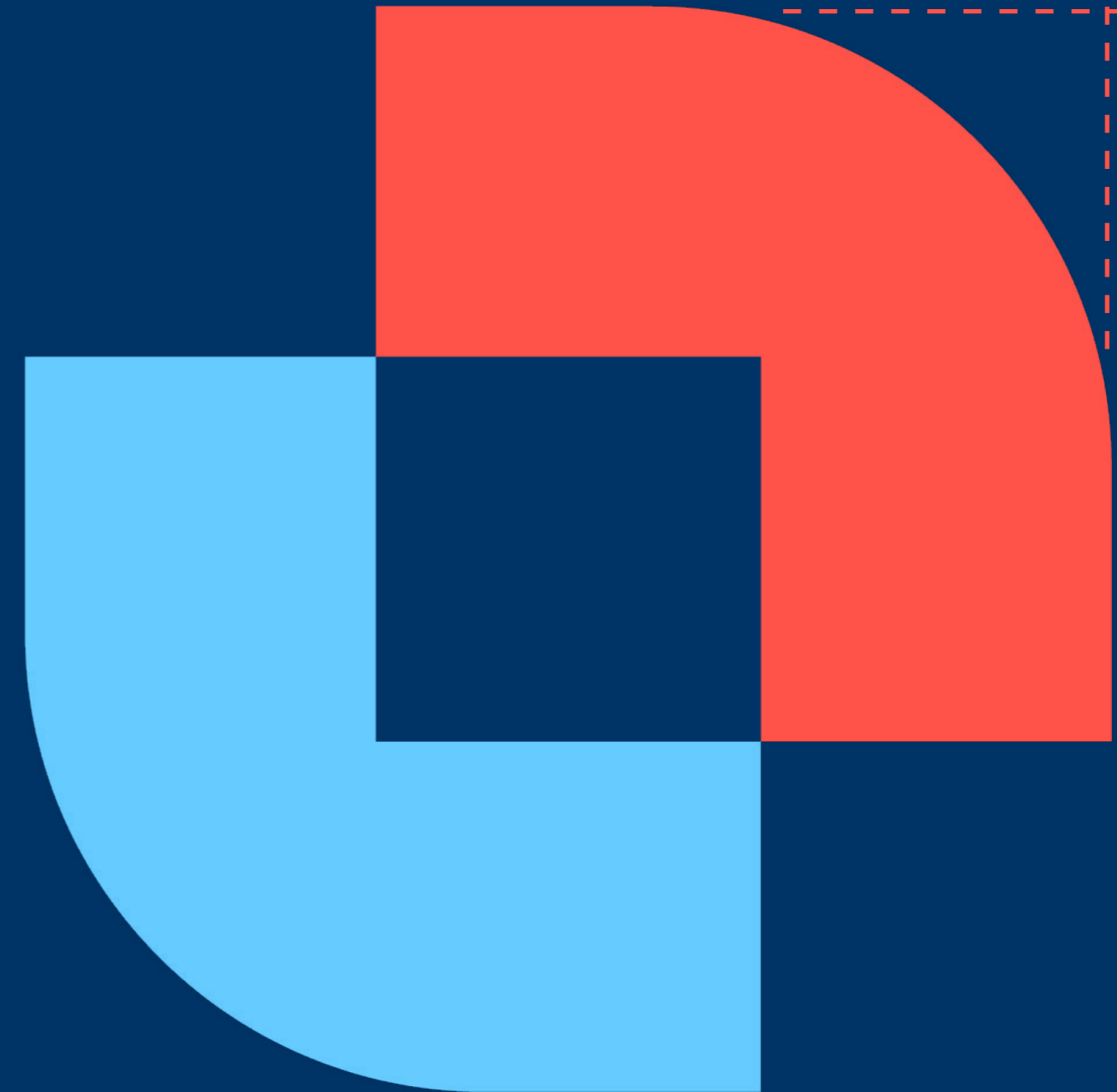


UPDATED  
June 2022

# Daktela Visual Style Guide



# Logo Evolution



# Logo Anatomy

All major marketing and communication pieces should include both the symbol and wordmark.



# Logo Safe Zone

Logo safe zone is the area around the logo which is defined by the height of the letter "a".  
No graphical objects should be placed inside.



# Logo Colors

The original orange shade of the symbol was replaced with red-orange. It's vibrant, attention-grabbing, remarkably optimistic and symbolizes energy, vitality and strength.

When combined with dark midnight blue, it cools down a bit and becomes more sophisticated.

The light blue (skyan) color, halfway between cyan and azure brings a sense of sky-like lightness and friendliness, while resembling the shade of blue used in previous visual style.

## RED-ORANGE

RGB	255/83/73
HEX	#FF5349
CMYK	0/88/74/0
PANTONE	171 C

## DARK MIDNIGHT BLUE

RGB	00/51/102
HEX	#003366
CMYK	100/80/20/20
PANTONE	2955 C

## LIGHT BLUE

RGB	102/204/255
HEX	#66CCFF
CMYK	56/0/0/0
PANTONE	BLUE 0821 C

# Logo Color Variations

We aim to use the logo using all three colors, as seen on white and dark background where the type is white, the symbol colors stay the same.

It is strictly forbidden to alter or interchange logo colors in any other way, except for special cases mentioned in the next slides (black&white, etc.).

White/very light or midnight blue background (see “Logo Colors” slide for color codes) is preferred.

Where it cannot be used, the logo is placed on white background, respecting the logo safe zone (see “Logo Safe Zone” slide).



## Forbidden Logo Color & Shape Variations



✗ Do not stretch the logo unproportionally.



✗ Do not change the defined logo colors.



✗ Do not create outlines of the logo.



✗ Do not change the distance between the symbol and the wordmark.



✗ Do not change the typography.



✗ Do not change the type or symbol proportions.



✗ Do not place the logo on any other than defined colors, not even secondary colors.

# Black&White and Monochromatic Variations

Where color versions cannot be used, use these variations.

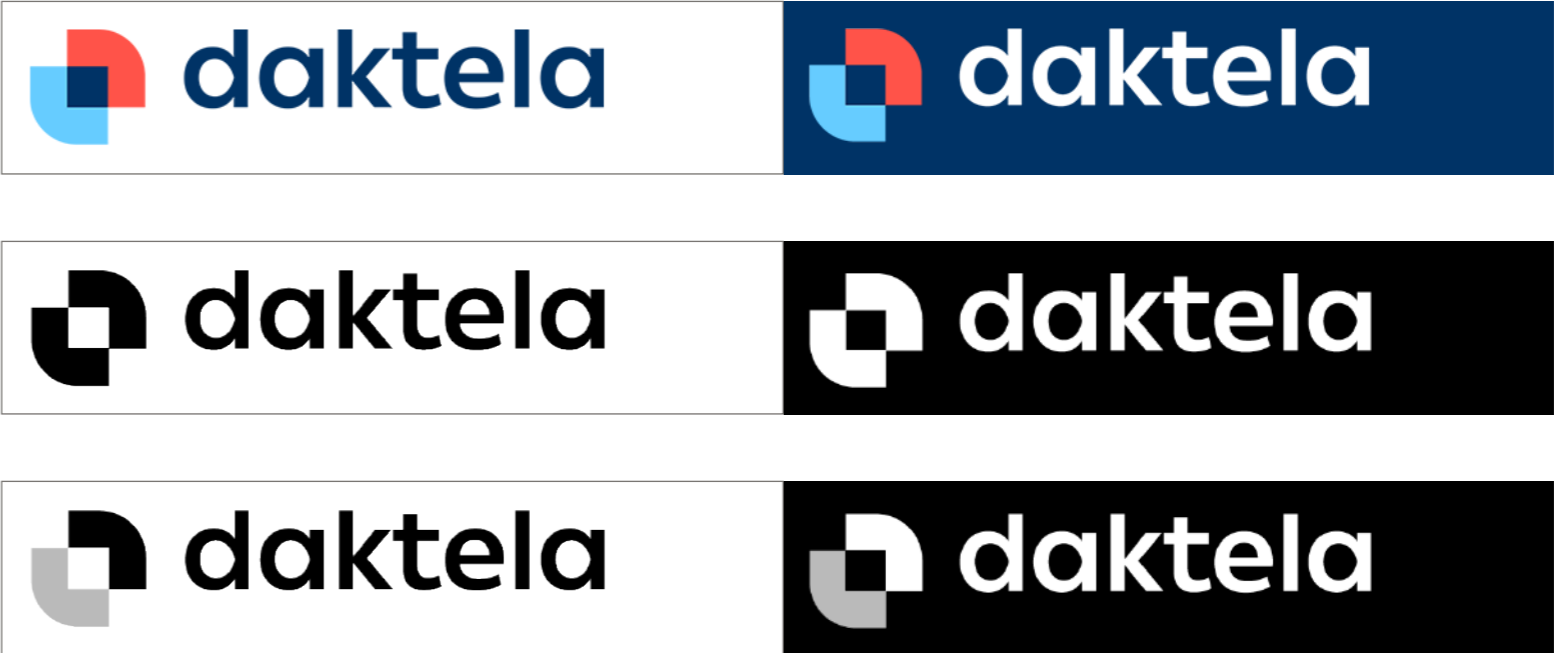




# Logo variation for short height

In special cases when there is too little horizontal space and the legibility of the type is hugely reduced, e.g. in the Daktela web application interface, consider using this variant.

Still, try using the original version anywhere you can.



# Symbol

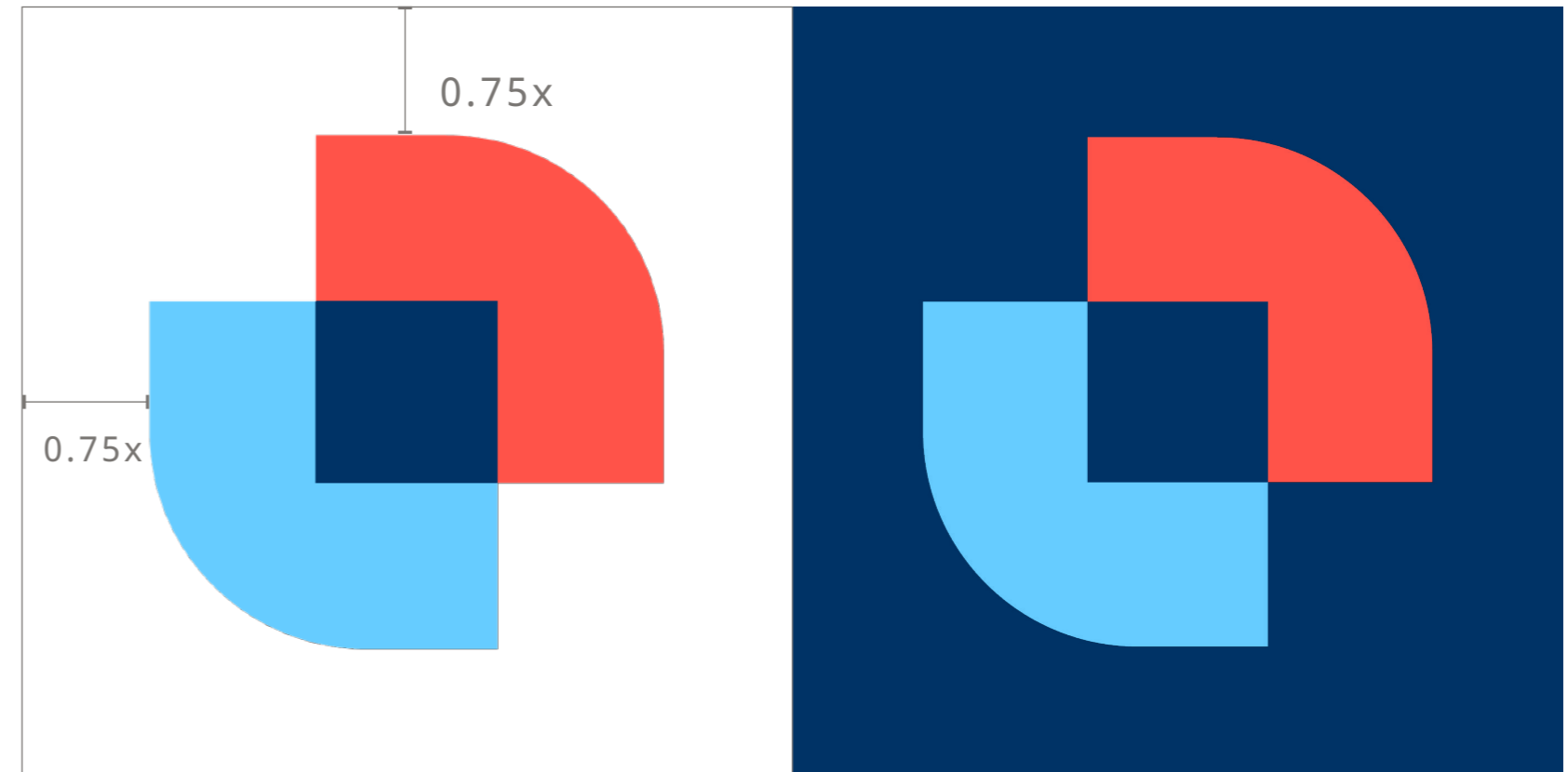
The symbol is used by itself when absolutely necessary (App icon, etc.).

Respect it's safe zone when possible.

Same rules apply in regards to placing on backgrounds, etc, as with the full logo, but for one exception:

The symbol may also be placed in a photograph in the right bottom corner, but these rules apply:

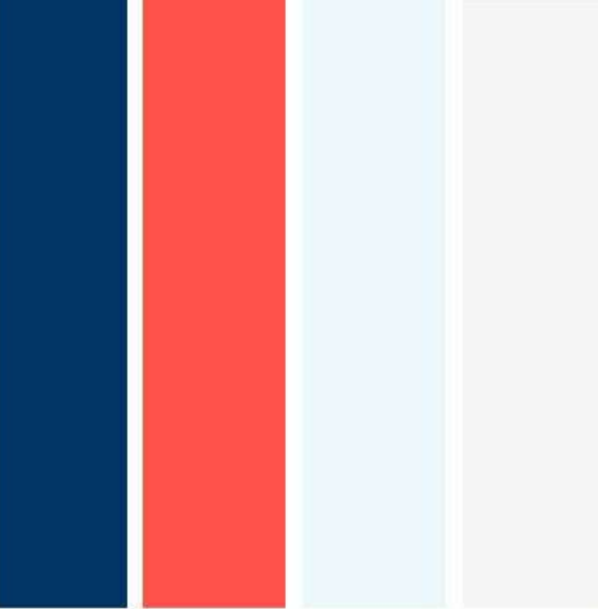
- if there is also the full logo in the graphic, the symbol must be visibly bigger than the symbol in the logo,
- the colors in the photo must be considered to preserve good visibility of the symbol colors.



# Moodboard



**A SATISFIED  
CUSTOMER  
IS THE BEST  
BUSINESS  
STRATEGY  
OF ALL**



# Primary Colors

<b>RED-ORANGE</b>	<b>DARK MIDNIGHT BLUE</b>	<b>LIGHT BLUE</b>
RGB 255/83/73	RGB 00/51/102	RGB 00/51/102
HEX #FF5349	HEX #003366	HEX #66CCFF
CMYK 0/88/74/0	CMYK 100/80/20/20	CMYK 56/0/0/0
PANTONE 171 C	PANTONE 2955 C	PANTONE BLUE 0821 C

# Secondary Colors

<b>DEEP GREEN</b>	<b>YELLOW ORANGE</b>	<b>MILKY WAY</b>
RGB 18/89/89	RGB 255/174/66	RGB 225/240/245
HEX #125959	HEX #FFAE42	HEX #E1F0F5
CMYK 100/0/41/48	CMYK 0/44/88/0	CMYK 11/0/2/0
PANTONE P 126-8 C	PANTONE P 20-7 C	PANTONE P 118-9 C

<b>LIGHT GREY</b>
RGB 234/234/234
HEX #EAEAEA
CMYK 0/0/0/11

**WHITE**

# Primary Typeface

**Ping** by Typotheque

Primary typeface is mainly used for headings and subheadings.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

0123456789

“Ping is a fluid sans serif font with a geometric structure, but unlike other geometric typefaces, Ping doesn’t reject the influence of the human hand. It is resolutely modern, rational but not faceless, full of respect for the past while exploring the possibilities of the present moment. Simplicity can be fun.

Ping is both text and display font. The Regular text style works well in small sizes from 7pt up.”

Typotheque.com

## Secondary Typeface

# Noto Sans

Secondary typeface is used for paragraphs.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

0123456789

[Download here](#)

Where Ping or Noto Sans fonts cannot be used,  
use Helvetica, Arial, native sans-serif font.

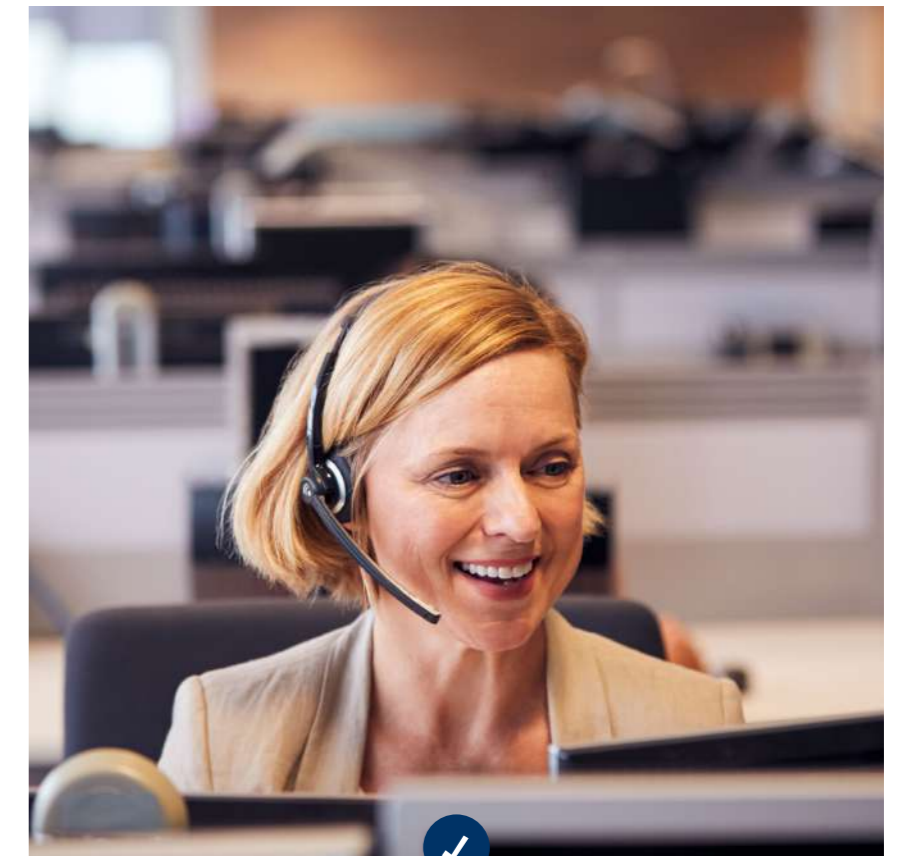
# Photography

We use photos of relatable, genuine people. Images should not feel staged, but rather natural and inviting. We show business people (our customers and partners) and their employees and customers – regular people, who aren't too formal, do not evoke feelings of luxury or feel scrubby and faded.

In choosing the images we respect the cultural variety of our audiences.

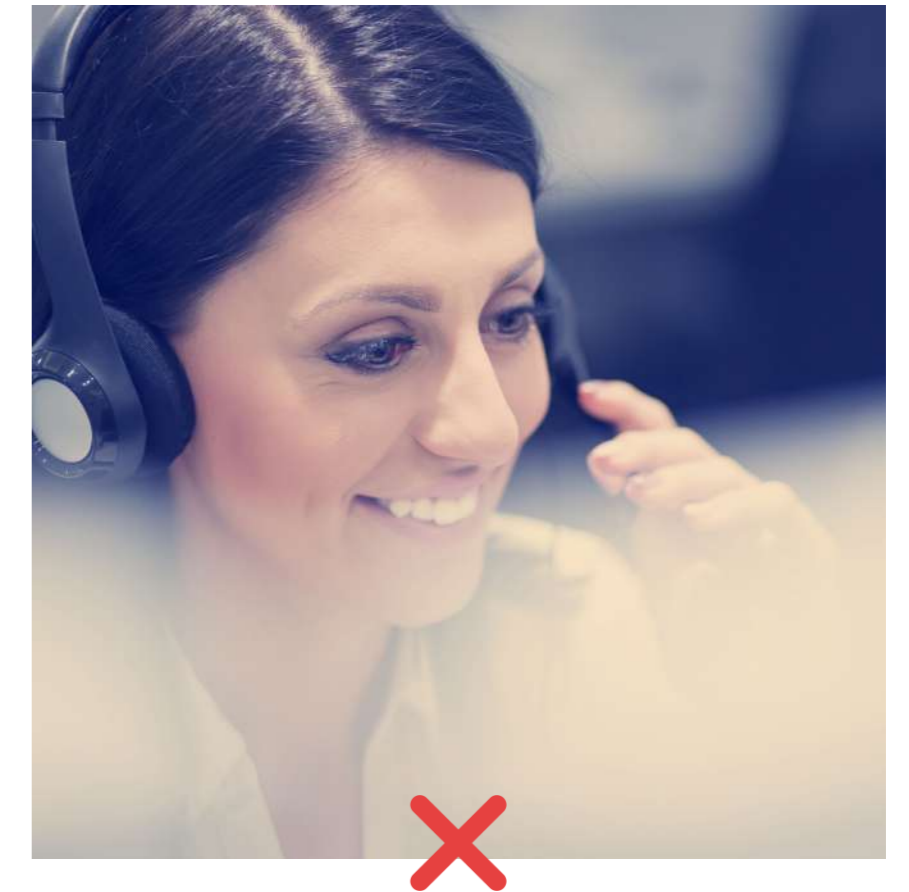
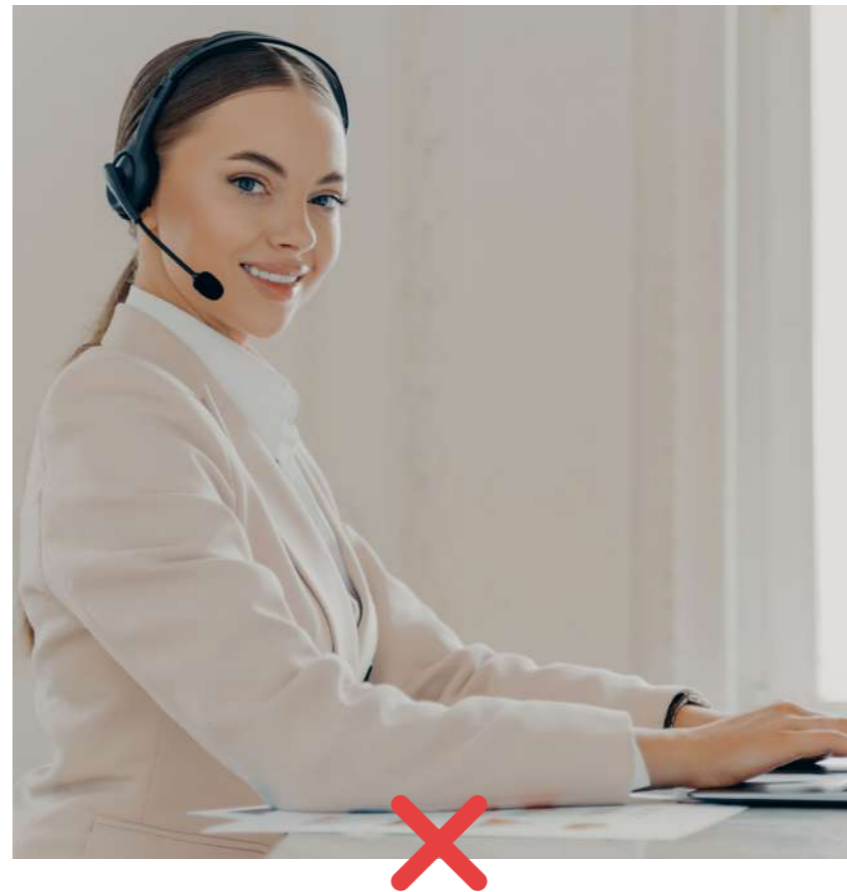
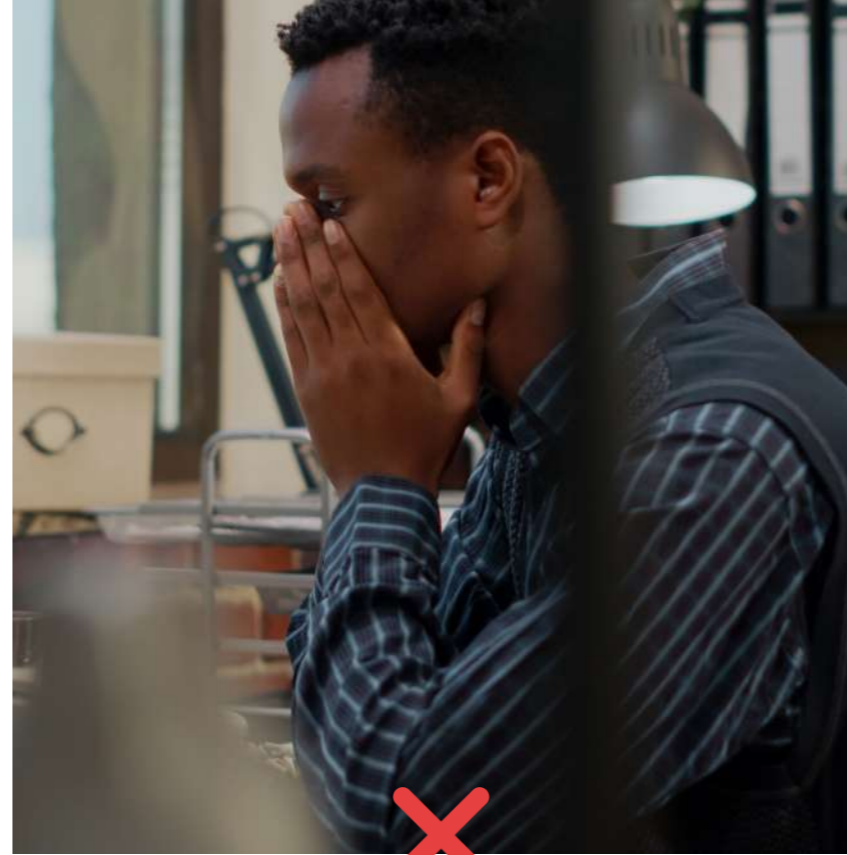
The faces of the people should not be too re-touched or feel perfect-looking. The focus should always be on the faces of the people shown. We do not show messy-looking photos or photos with messy backgrounds.

Colors are well saturated and the contrast is rather higher.



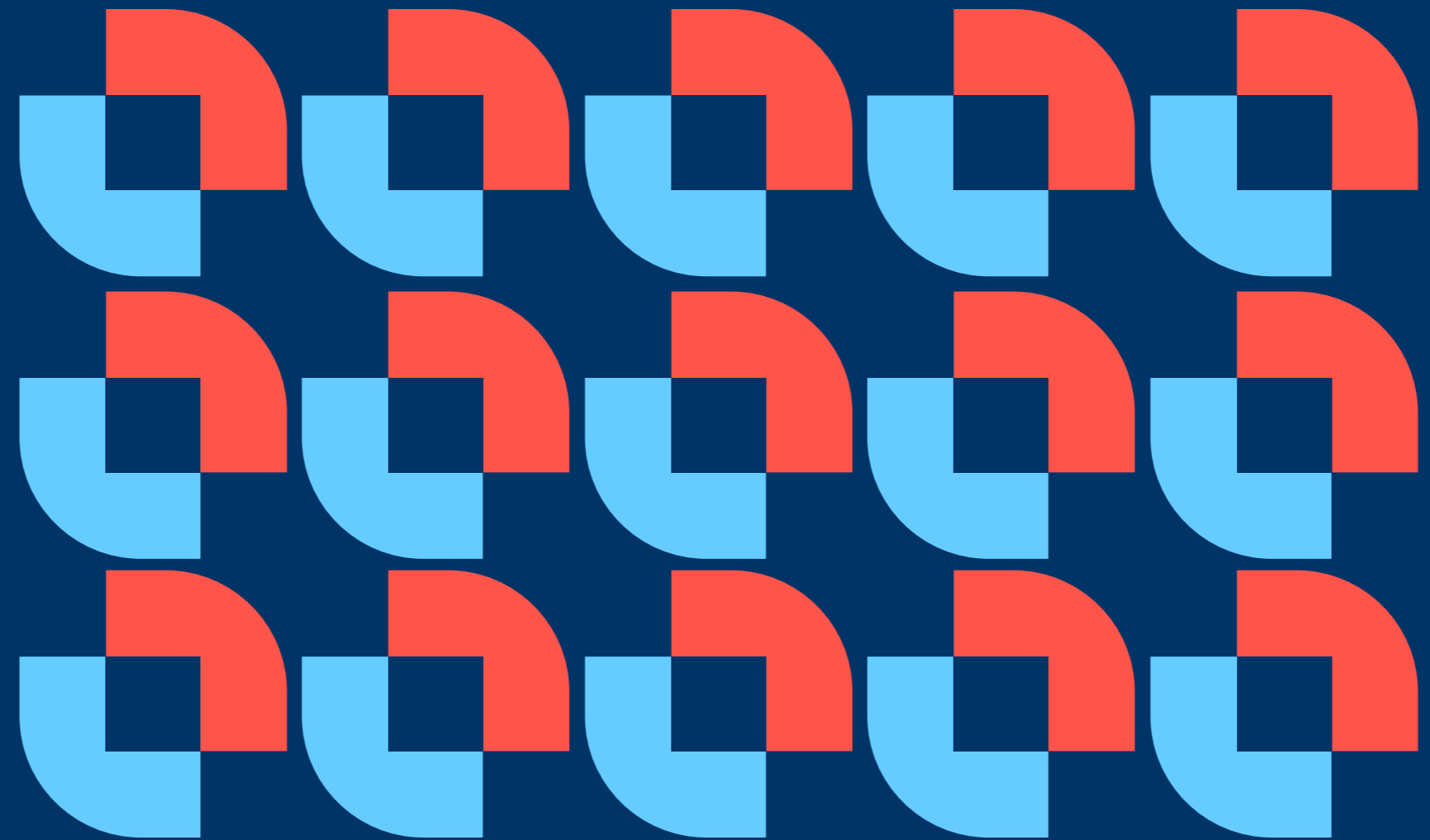
## Bad Examples

Bad examples include photos with messy backgrounds, call center operators dressed too formal, “stocky” looking images.

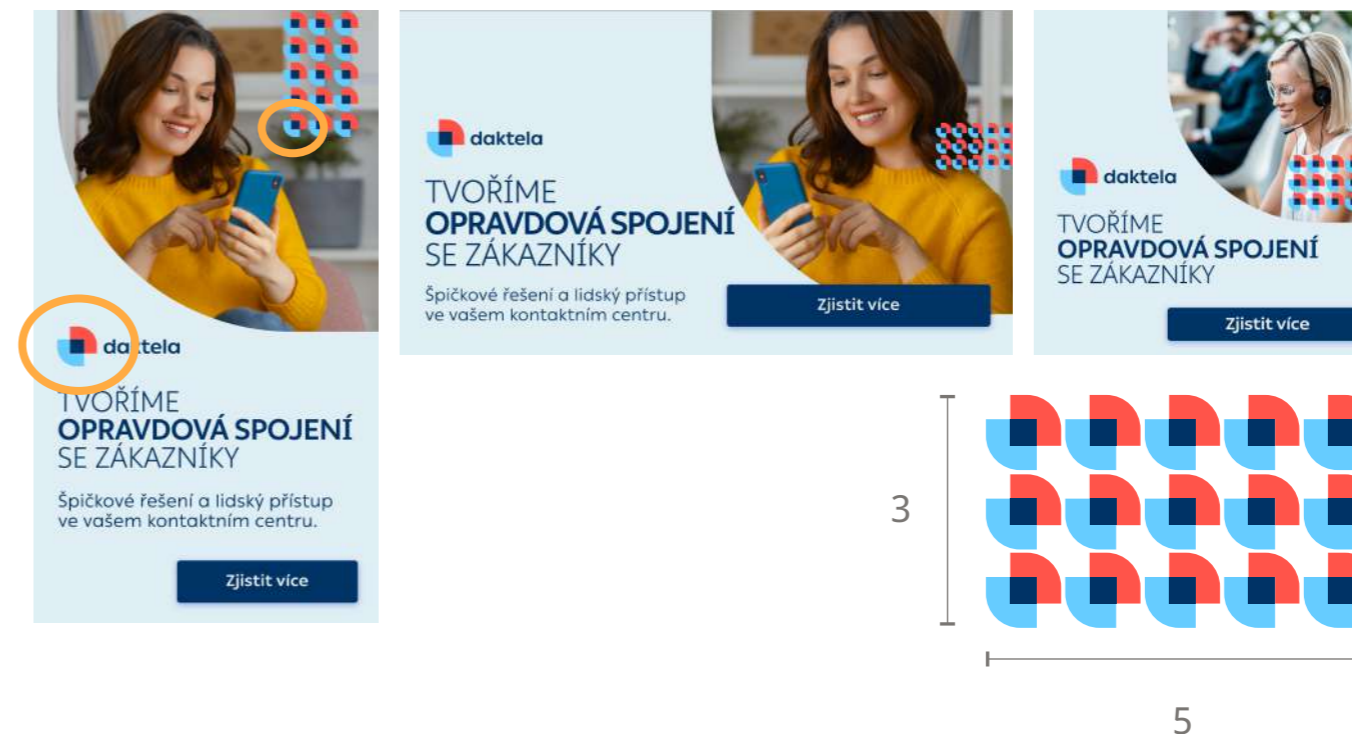
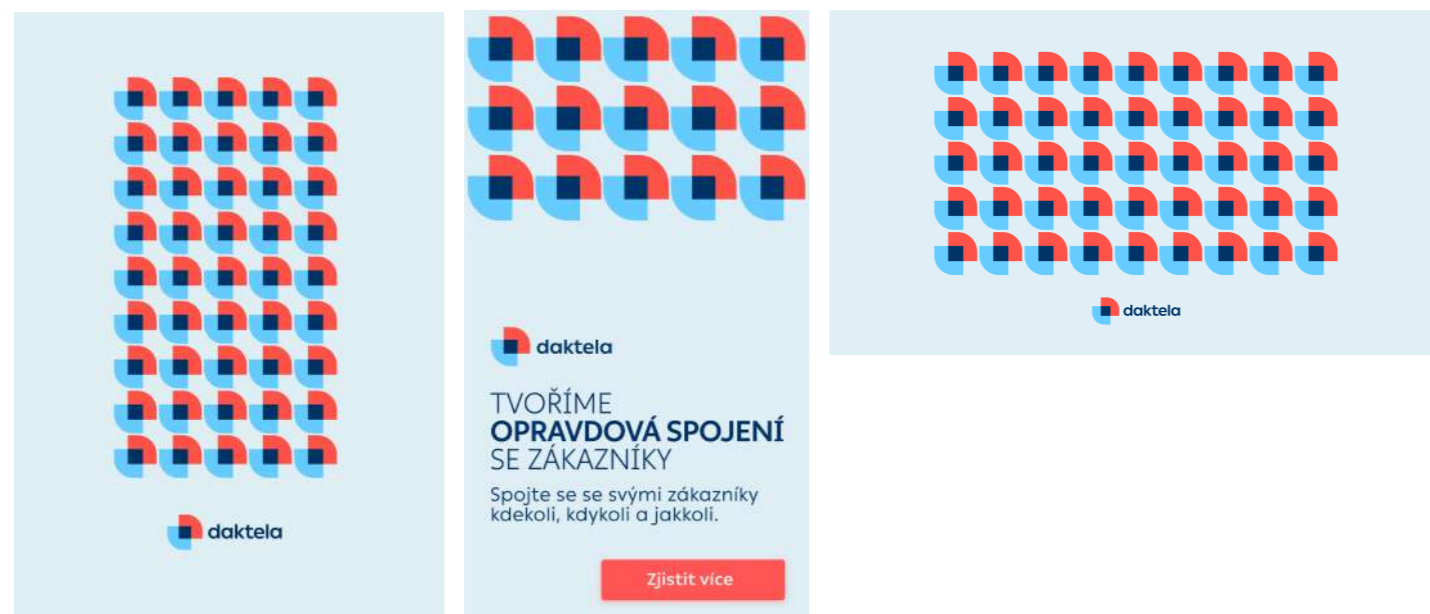




# Pattern



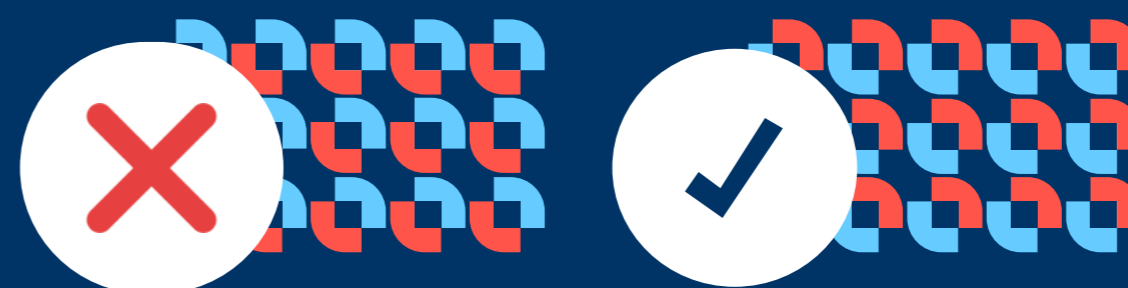
# Pattern Usage



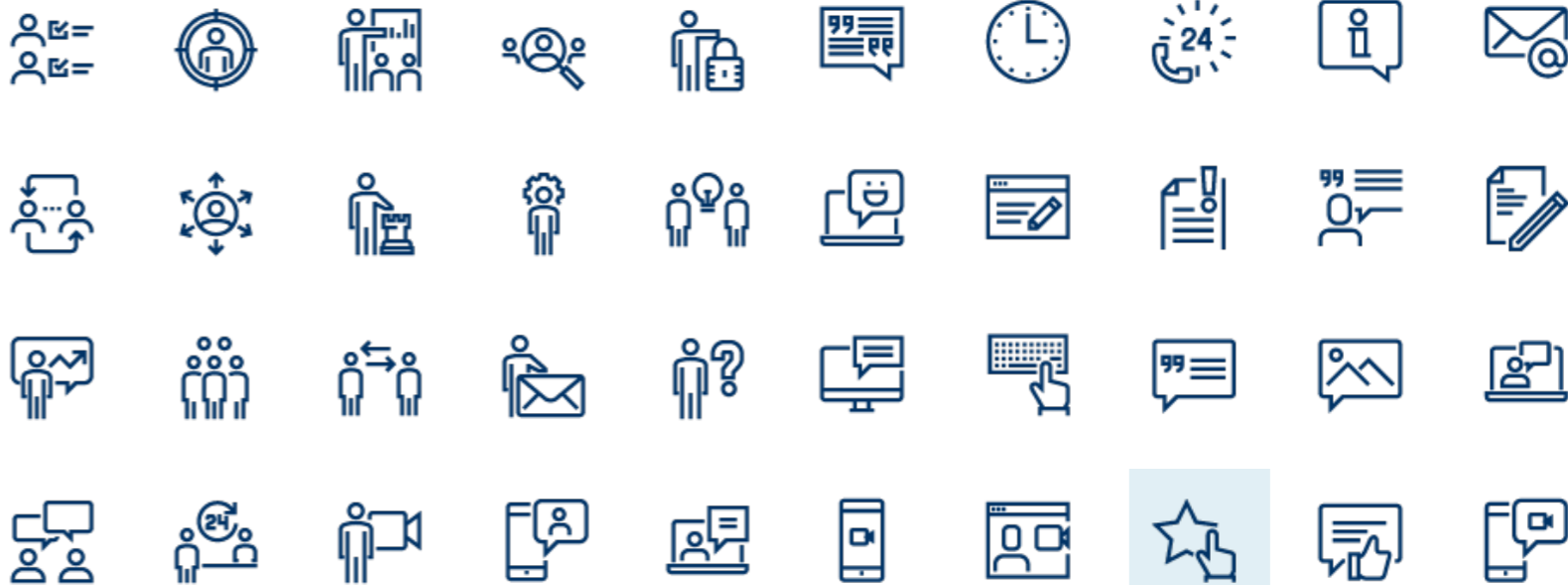
**1. The pattern is the main, highly recognizable element.** Its orientation depends on format orientation (vertical – vertical, etc.) except for when there is text in the format. Then the orientation is horizontal.

**2. The photograph is the main element and the pattern is an addition to it.** The orientation depends on format orientation (vertical – vertical, etc.) except for the square format, then it is horizontal. The individual symbols in the pattern should be smaller than the symbol in the logo AND the full color pattern should always be used as 3x5/5x3 symbols, keeping the gaps proportional.

**! Never rotate the pattern or change the orientation of its elements. The orange piece should always face the same way as in the logo.**



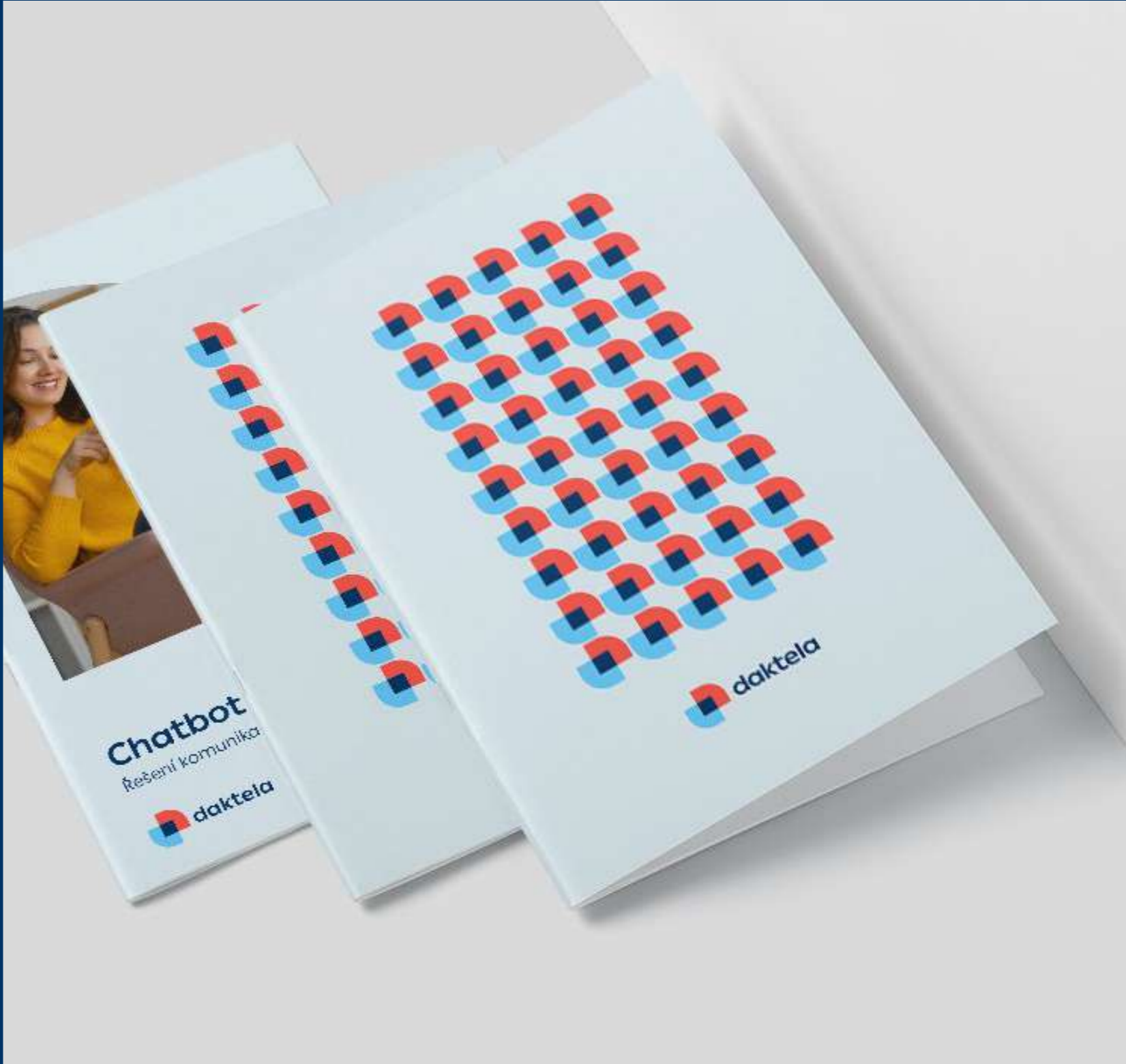
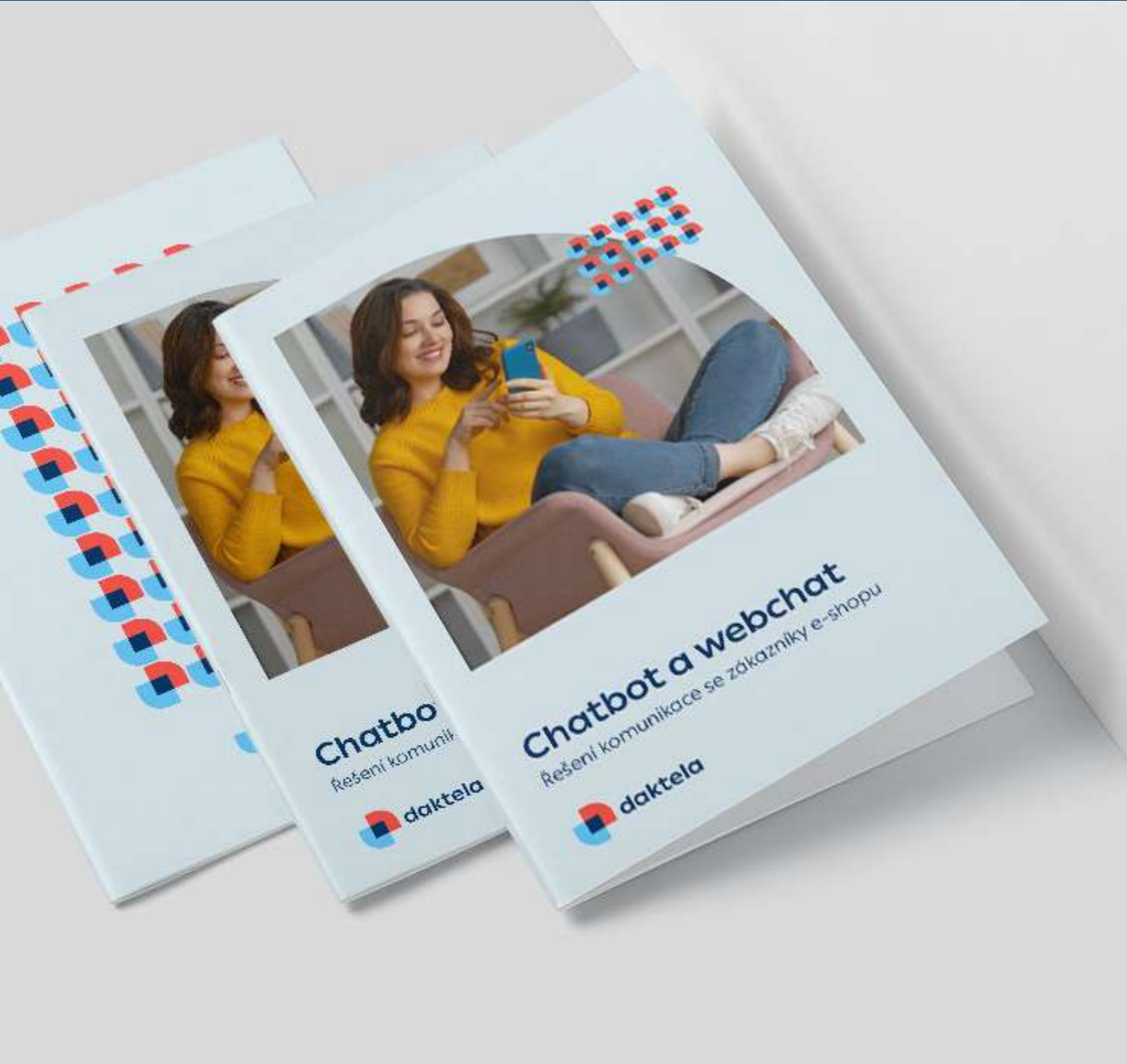
# Icons



We use a range of thin, clean icons in any of the primary or secondary colors.



A4 brochure



## Tradeshow Wall



## Business Card





## TVOŘÍME OPRAVDOVÁ SPOJENÍ SE ZÁKAZNÍKY

Špičkové řešení a lidský přístup  
ve vašem kontaktním centru







## Web Banners



**daktela**

**TVOŘÍME  
OPRAVDOVÁ SPOJENÍ  
SE ZÁKAZNÍKY**

Špičkové řešení a lidský přístup  
ve vašem kontaktním centru.

Zjistit více



**daktela**

**TVOŘÍME  
OPRAVDOVÁ SPOJENÍ  
SE ZÁKAZNÍKY**

Spojte se se svými zákazníky  
kdekoli, kdykoli a jakkoli.

Zjistit více



**daktela**

**TVOŘÍME  
OPRAVDOVÁ SPOJENÍ  
SE ZÁKAZNÍKY**

Špičkové řešení a lidský přístup  
ve vašem kontaktním centru.

Zjistit více



**daktela**

**TVOŘÍME  
OPRAVDOVÁ SPOJENÍ  
SE ZÁKAZNÍKY**

Zjistit více



**daktela**

**TVOŘÍME  
OPRAVDOVÁ SPOJENÍ  
SE ZÁKAZNÍKY**

Řešení pro výjimečnou  
zákaznickou zkušenost


Zjistit více




**daktela**

**TVOŘÍME  
OPRAVDOVÁ SPOJENÍ  
SE ZÁKAZNÍKY**

Zjistit více



TVOŘÍME  
**OPRAVDOVÁ SPOJENÍ**  
SE ZÁKAZNÍKY



**Daktela**  
@daktela · Telekomunikační společnost

[Kontaktujte nás](#)


[daktela.com](https://www.daktela.com)

[Hlavní stránka](#) [Informace](#) [Fotky](#) [Videa](#) [Další](#) ▾

---

**Informace** [Zobrazit vše](#)

- i** Provozujeme pro naše zákazníky virtuální ústředny a multikanálová kontaktní centra po celém CEE regionu. Všechna naše řešení mají programové API rozhraní.
- i** Naše mise je vytvoření nejlépejší služby

**Daktela**  
15 hod · 


Ve čtvrtek nás najdete na E-Business Forum v Praze. Můžete si poslechnout například Vladimíra Uhra a Erika Jarduše. Téma - co je důležité při výběru systému pro zajištění kvalitní zákaznické péče. Těšíme se na případnou slyšenou i viděnou.

[👉 https://www.tuesday.cz/.../e-business-forum-2022/program/...](https://www.tuesday.cz/.../e-business-forum-2022/program/...)

## Presentation Slides



 **OMNICHANNEL  
ŘEŠENÍ  
PRO ZÁKAZNICKOU  
PÉČI**



**HLAS**

- Kampaňový modul
- Progresivní dialer
- Prediktivní dialer
- Robotické hovory
- Realtime Panel/statistiky

**WEB**

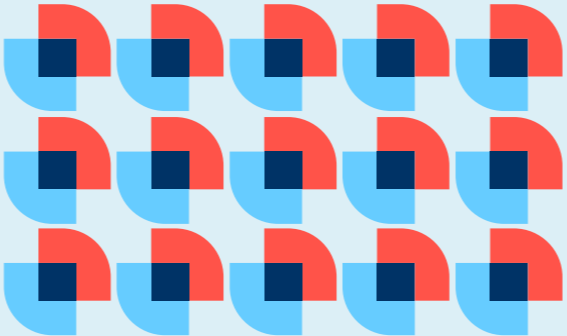
- Webchat
- Webový Click-to-Call
- Facebook Messenger
- Chatbot
- Integrace přes API
- Cobrowsing


**SLUŽBY**

- Hlasové služby
- Barevné linky 8XX
- Zahraniční čísla
- SMS C onnect
- SIM hosting
- Daktela Mobile
- 24x7 Technická podpora

**EMAIL**

- Helpdesk/ticketovací systém
- Integrace s firemním emailem
- Kategorizace ticketů
- Personalizované zobrazení
- SLA a časové podmínky



 **DAKTELA s.r.o.**

**Zal. 2005 v Praze**

Daktela kontaktní centrum je cloudové řešení callcentra s nativní podporou mnoha komunikačních kanálů "OmniChannel" v jedné webové aplikaci - telefon, email s helpdeskem, webový chat, SMS a sociální síť.



**INTEGROVANÝ  
NÁSTROJ PRO  
NAHRÁVÁNÍ**

Integrovaný nástroj pro nahrávání a monitoring. Hodnoťte všechny hovory nebo emaily a zvyšte tak úroveň svých služeb. Nástroj Quality Management.

**HOVORY**

- příchozí a odchozí
- hovory s nahráváním
- inteligentní IVR
- správa zmeškaných
- hovorů
- priority
- skilizace
- prediktivní dialer
- a mnoho dalšího

**SMS KAMPANĚ**

- univerzální komunikační kanál
- stavy SMS chatů
- zpracování více SMS chatů
- vhodný pro speciální aplikace
- přepojení a konzultace
- transcripty SMS chatů
- statistiky

**WEB CHAT**

- předdefinovaný nebo vlastní design
- sledujte chování zákazníků
- ovládejte více chatů současně
- získajte od zákazníka ohodnocení komunikace - NPS
- integrovaný rozhodovací chatbot

**EMAIL**

- integrované helpdeskové řešení s nativní podporou multichannelu
- ticketovací nástroj se sledováním reakční doby
- široké spektrum reportů a statistik umožňujících dohled nad agenty a výkonem kontaktního centra

**FACEBOOK MESSENGER**

- komunikujte s vašimi zákazníky přes jednu z největších sociálních sítí přímo z Daktely
- podporovány jsou i přílohy a obrázky
- integrovaný rozhodovací chatbot

